

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

**Triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại,
hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2026 - 2030
và đợt cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026**

Thực hiện Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 05 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch hành động của Chính phủ về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến năm 2030 (sau đây gọi là Nghị quyết số 397/NQ-CP); Kế hoạch số 176/KH-BCĐ389 ngày 08 tháng 12 năm 2025 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (sau đây gọi là Kế hoạch số 176/KH-BCĐ389), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Bộ VHTTDL) ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2026 - 2030 và đợt cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức quán triệt sâu sắc và thực hiện đầy đủ, có hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đã được nêu tại Nghị quyết số 397/NQ-CP, đặc biệt là các nhiệm vụ được giao cho Bộ VHTTDL.

- Triển khai đồng bộ các biện pháp trong đợt cao điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động văn hóa, nghệ thuật, quảng cáo, thương mại điện tử; kịp thời ngăn chặn hành vi lợi dụng lễ hội, sự kiện văn hóa, du lịch để kinh doanh hàng lậu, hàng giả.

- Xác định rõ các nhiệm vụ trọng tâm, phân công cụ thể trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị và với các Bộ, ngành, địa phương liên quan trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ trong việc phát hiện, xử lý, ngăn chặn các hành vi lợi dụng hoạt động văn hóa, nghệ thuật, quảng cáo để tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải bám sát các nhiệm vụ, giải pháp tại các văn bản chỉ đạo của Chính phủ và Ban Chỉ đạo 389 quốc gia; đảm bảo tính chủ động, thường xuyên, liên tục đối với các nhiệm vụ dài hạn và tính quyết liệt, tập trung đối với các nhiệm vụ trong đợt cao điểm.

- Xác định đầy đủ, chính xác các nhiệm vụ của Bộ VHTTDL; phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng, xác định rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, sản phẩm đầu ra và thời hạn hoàn thành.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, kịp thời giữa các đơn vị thuộc Bộ và với các lực lượng chức năng liên quan; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nhiệm vụ thường xuyên, dài hạn (thực hiện Nghị quyết số 397/NQ-CP)

1.1. Hoàn thiện thể chế, chính sách pháp luật

- Nội dung: Rà soát các quy định của pháp luật về bản quyền, quảng cáo để phát hiện các nội dung còn bất cập, vướng mắc, sơ hở có thể bị lợi dụng để thực hiện hành vi gian lận, vi phạm. Trên cơ sở đó, đề xuất, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật nhằm hoàn thiện hành lang pháp lý.

- Sản phẩm: Báo cáo kiểm tra, rà soát văn bản.

- Cơ quan thực hiện: Cục Bản quyền tác giả, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Đơn vị đầu mối tổng hợp: Vụ Pháp chế

- Thời gian hoàn thành: Tháng 02/2026.

1.2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật

a) Nội dung 1: Quán triệt, yêu cầu các cơ quan báo chí, tổ chức, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ mạng xã hội trong và ngoài nước, tổ chức, doanh nghiệp thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, tổ chức, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật, văn hóa, thể thao, du lịch, đặc biệt là người nổi tiếng, người có ảnh hưởng, không quảng giới thiệu các thông tin sai sự thật, gây nhầm lẫn, phóng đại về chất lượng, công dụng, xuất xứ sản phẩm, hàng hóa; chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có hành vi quảng cáo gian dối, vi phạm.

- Sản phẩm: Các văn bản chỉ đạo, quán triệt.

- Cơ quan thực hiện: Cục Báo chí; Cục Nghệ thuật biểu diễn; Cục Điện ảnh; Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử; Cục Xuất bản, In và Phát hành; Cục Thể dục thể thao Việt Nam; Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại; Báo Văn hóa và Tạp chí Văn hóa, Nghệ thuật.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên định kỳ.

b) Nội dung 2: Quán triệt, yêu cầu người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, người nổi tiếng, văn nghệ sĩ, vận động viên, các nhà quản lý trong ngành văn hóa, thể thao, du lịch không hợp tác quảng cáo, giới thiệu các thông tin sai lệch, thiếu cơ sở khoa học, phóng đại tính năng, công dụng của sản phẩm khi chưa xác minh kỹ các tài liệu pháp lý liên quan đến sản phẩm; chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có hành vi quảng cáo gian dối.

- Sản phẩm: Các văn bản chỉ đạo, quán triệt.

- Cơ quan thực hiện: Cục Nghệ thuật biểu diễn; Cục Điện ảnh; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử; Cục Xuất bản, In và Phát hành; Cục Thể dục thể thao Việt Nam; Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại.

- Thời gian thực hiện: Hoàn thành việc ban hành văn bản quán triệt trước tháng 02/2026 và tổ chức thực hiện thường xuyên.

c) Nội dung 3: Định kỳ hằng tháng tổ chức rà soát, kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về công bố thông tin sai sự thật liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ, hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

- Sản phẩm: Báo cáo rà soát, kiểm tra định kỳ.

- Cơ quan thực hiện: Cục Nghệ thuật biểu diễn; Cục Điện ảnh; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử; Cục Xuất bản, In và Phát hành; Cục Thể dục thể thao Việt Nam; Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, định kỳ hằng tháng.

d) Nội dung 4: Tổng hợp báo cáo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ và bộ, ngành có liên quan về nội dung rà soát, kiểm tra, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về công bố thông tin sai sự thật về quy chuẩn, tiêu chuẩn, chất lượng hàng hóa.

- Sản phẩm: Báo cáo

- Cơ quan thực hiện: Cơ quan Thường trực 389 của Bộ

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên, định kỳ hằng tháng.

1.3. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức

- Nội dung: Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật về chống hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng các chuyên mục, phóng sự cảnh báo về các thủ đoạn, nguy cơ và tác hại của hàng giả, hàng nhái trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật (sách lậu, tranh giả, băng đĩa lậu...).

- Cơ quan thực hiện : Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

2. Nhiệm vụ trọng tâm trong đợt cao điểm Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (thực hiện Kế hoạch số 176/KH-BCĐ389)

2.1. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát

- Nội dung: Tổ chức hoặc phối hợp với các cơ quan quản lý chuyên ngành trong công tác kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch trong thời gian cao điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026. Tập trung vào các lĩnh vực dễ phát sinh vi phạm như: kinh doanh, vận chuyển sách lậu, văn hóa phẩm độc hại; quà tặng, hàng lưu niệm, sản phẩm làng nghề có nguy cơ hàng giả, hàng nhái; tour, dịch vụ du lịch không phép, lợi dụng lễ hội để buôn bán hàng cấm; hoạt động quảng cáo, livestream giới thiệu sản phẩm có dấu hiệu gian lận.

- Cơ quan thực hiện: Cục Nghệ thuật biểu diễn; Cục Điện ảnh; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử; Cục Xuất bản, In và Phát hành; Cục Thể dục thể thao Việt Nam; Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 20/12/2025 đến ngày 15/3/2026.

2.2. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền cao điểm

- Nội dung: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí tăng cường tuyên truyền cao điểm; tăng thời lượng, tần suất đưa tin, bài phản ánh tình hình, kết quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của các lực lượng chức năng. Kịp thời biểu dương gương người tốt, việc tốt, đồng thời phản ánh các biểu hiện tiêu cực, tiếp tay cho các hành vi vi phạm.

- Cơ quan thực hiện: Cục Báo chí

- Cơ quan phối hợp: Báo Văn hóa; Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 20/12/2025 đến ngày 15/3/2026.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, quảng cáo sai sự thật, buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong phạm vi được phân công quản lý; chủ trì đơn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện từ các cơ quan, đơn vị liên quan; chủ động phối hợp triển khai các nội dung kế hoạch.

2. Cơ quan Thường trực 389 của Bộ

Là đầu mối, giúp Lãnh đạo Bộ theo dõi, đơn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch này; tham mưu, đề xuất các biện pháp cần thiết để bảo đảm thực hiện đồng bộ, hiệu quả.

3. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Bố trí nguồn ngân sách đảm bảo cho các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao theo quy định của pháp luật hiện hành về ngân sách nhà nước.

4. Cơ quan báo chí, truyền thông của Bộ

Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ làm tốt công tác thông tin và tuyên truyền về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật; phối hợp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử và các cơ quan chức năng truyền thông, tập hợp rộng rãi các ý kiến, đề xuất các giải pháp khả thi nhằm ngăn chặn hành vi quảng cáo vi phạm pháp luật do người nổi tiếng thực hiện.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

5.1 Báo cáo cao điểm Tết Bính Ngọ 2026

- Trong thời gian nghỉ Tết (từ ngày 14/02/2026 đến hết ngày 22/02/2026), các cơ quan, đơn vị báo cáo nhanh hằng tuần về Bộ (qua Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện).

- Các đơn vị được giao nhiệm vụ gửi báo cáo tổng kết đợt cao điểm về Bộ (qua Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện) **trước ngày 20/03/2026** để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo 389 quốc gia.

5.2. Báo cáo thực hiện Nghị quyết số 397/NQ-CP

Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì nhiệm vụ có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả thực hiện về Bộ (qua cơ quan Thường trực 389 của Bộ) trước ngày 20 tháng 9 hằng năm để tổng hợp, xây dựng báo cáo chung của Bộ; Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện Kế hoạch trước ngày 30 tháng 12 năm 2027 và báo cáo tổng kết kết quả thực hiện Kế hoạch trước 30 tháng 12 năm 2030.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hằng năm của các cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện và từ nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ căn cứ chức năng, nhiệm vụ và phân công tại Kế hoạch này nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị thuộc Bộ kịp thời báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Phó Thủ tướng Bùi Thanh Sơn (để báo cáo);
- Văn phòng TT BCĐ 389 quốc gia;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ;
- Lưu: VT, VHCSGĐTV, TT(30).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy